

Regulamin naboru nowych punktów

do szlaku „Mistrzowie – Krakowski Szlak Rzemiosła”

w ramach zadania publicznego pn. „Rozwój szlaku punktów informacyjno-edukacyjnych o lokalnościach” – edycja 2026

Termin naboru	17 września 2026 r. – 17 października 2026 r.
Planowany termin prac Komisji	do 25 października 2026 r.
Organizator	Stowarzyszenie Adventure

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady naboru, warunki udziału oraz sposób wyboru nowych stacjonarnych punktów usługowych do szlaku „Mistrzowie – Krakowski Szlak Rzemiosła”, rozwijanego w ramach zadania publicznego pn. „Rozwój szlaku punktów informacyjno-edukacyjnych o lokalnościach”.
2. Organizatorem naboru i realizatorem zadania jest Stowarzyszenie Adventure. Zadanie publiczne jest finansowane ze środków Miasta Krakowa.
3. Celem naboru jest wyłonienie co najmniej 15 nowych punktów usługowych działających na terenie Gminy Miejskiej Kraków, które zostaną włączone do Szlaku, oznaczone w przestrzeni miasta i ujęte w materiałach informacyjno-edukacyjnych oraz promocyjnych projektu.
4. Ostateczny wybór punktów powinien zapewniać reprezentację co najmniej 5 nowych różnych dziedzin oraz zachowanie różnorodności branżowej i przestrzennej Szlaku.
5. Nabór prowadzony jest od 17 września 2026 r. do 17 października 2026 r. do godz. 23:59.
6. Udział w naborze jest bezpłatny.

II. Definicje

1. Punkt usługowy – przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, prowadzący działalność gospodarczą w lokalu położonym na terenie Gminy Miejskiej Kraków.
2. Szlak – istniejący szlak „Mistrzowie – Krakowski Szlak Rzemiosła”, obejmujący oznaczone punkty usługowe wraz ze spójną identyfikacją wizualną oraz materiałami informacyjno-edukacyjnymi i promocyjnymi w formie cyfrowej i drukowanej.
3. Branże chronione i zanikające – wykaz branż stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Lista produktów kulinarnych – wykaz stanowiący Załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. Komisja – komisja ekspercka powołana przez Organizatora do przeprowadzenia oceny merytorycznej zgłoszeń i wyboru punktów do rozszerzonej formuły Szlaku.
6. Załącznik nr 3 – materiał poglądowy przedstawiający przykładową planszę informacyjną w lokalu oraz przykładowy sposób oznaczenia witryny punktu należącego do Szlaku.

III. Warunki udziału (kryteria kwalifikowalności)

Do naboru mogą przystąpić wyłącznie punkty usługowe spełniające łącznie następujące warunki:

1. Status i lokalizacja

- a) Wnioskodawca jest przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego.

b) Działalność prowadzona jest stacjonarnie, w lokalu położonym na terenie Gminy Miejskiej Kraków.

2. Profil działalności

Główna działalność prowadzona w zgłaszającym lokalu musi mieścić się co najmniej w jednej z poniższych kategorii:

- a) sprzedaż artykułów spożywczych, z wyłączeniem sprzedaży artykułów alkoholowych i tytoniowych, lub
- b) działalność w zakresie branży znajdującej się na liście branż chronionych i zanikających, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu.

3. Wyłączenia

- a) Projekt nie jest skierowany do punktów usługowych sieciowych. Przez punkt sieciowy rozumie się punkt stacjonarny będący w sieci pięciu lub więcej punktów usługowych stacjonarnych o zbliżonej nazwie, identyfikacji graficznej oraz asortymencie, będących własnością jednego podmiotu.
- b) W naborze nie mogą brać udziału punkty działające w formule franczyzy.
- c) W projekcie nie mogą brać udziału punkty gastronomiczne.

4. Wymogi dodatkowe dla punktów prowadzących sprzedaż artykułów spożywczych

- a) Punkt zobowiązuje się do zaaranżowania ekspozycji minimum 3 produktów spożywczych znajdujących się na Liście produktów kulinarnych (Załącznik nr 2 do Regulaminu).
- b) Eksponowane produkty muszą znajdować się w stałej ofercie sprzedaży i być zgodne z profilem działalności punktu usługowego.

5. Gotowość do udziału w działaniach informacyjno-promocyjnych Szlaku

- a) Zgoda na umieszczenie w lokalu materiałów identyfikujących przynależność do Szlaku, w tym w szczególności planszy informacyjnej, oznaczenia witryny, kodu QR oraz innych materiałów zgodnych z identyfikacją wizualną projektu.
- b) Udostępnienie miejsca na mini-ekspozycję produktów, narzędzi rzemieślniczych lub innych elementów związanych z charakterem punktu – w zakresie możliwym lokalowo.
- c) Współpraca przy przygotowaniu i autoryzacji treści promocyjnych oraz informacyjnych, w tym opisu punktu, zdjęć, materiałów multimedialnych oraz zdjęcia 360° do wykorzystania w projekcie.
- d) Gotowość do udziału w działaniach promocyjnych Szlaku, w tym w aktualizowanej akcji pieczętkowej.
- e) Gotowość do zawarcia – po zakwalifikowaniu – umowy promocyjnej, zgodnie ze wzorem zaakceptowanym przez Urząd Miasta Krakowa.

IV. Zgłoszenia – termin i forma

1. Zgłoszenia przyjmowane są w terminie od 17 września 2026 r. do 17 października 2026 r. do godz. 23:59.
2. Zgłoszenie składa się poprzez formularz elektroniczny udostępniony na stronie Organizatora.
3. Formularz obejmuje co najmniej: dane identyfikujące przedsiębiorcę i punkt usługowy, wskazanie profilu działalności, informacje dotyczące historii i charakteru miejsca, potencjału edukacyjnego i promocyjnego oraz wymagane oświadczenia i zgody.
4. Organizator może poprosić o uzupełnienie braków formalnych lub doprecyzowanie informacji zawartych w zgłoszeniu, jeżeli jest to niezbędne do jego oceny.
5. Złożenie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

V. Etapy naboru i oceny

1. Weryfikacja formalna – sprawdzenie kompletności zgłoszenia oraz spełnienia warunków określonych w rozdziale III Regulaminu.
2. Ocena merytoryczna – dokonywana przez Komisję na podstawie zgłoszeń spełniających kryteria formalne.

Przy ocenie merytorycznej Komisja bierze pod uwagę w szczególności:

- zgodność działalności z charakterem Szlaku, w szczególności z obszarem tradycyjnego rzemiosła, lokalnych usług, zawodów specjalistycznych i miejsc związanych z dziedzictwem niematerialnym Krakowa;
 - autentyczność miejsca, jego historię, ciągłość działalności, unikalny charakter lub znaczenie dla lokalnej tożsamości;
 - niesieciowy i lokalny charakter działalności;
 - potencjał edukacyjny i promocyjny punktu, w tym możliwość atrakcyjnego opowiedzenia o miejscu mieszkańcom i odwiedzającym;
 - możliwość umieszczenia oznaczenia Szlaku i podstawowych materiałów informacyjnych w lokalu;
 - różnorodność branżową i przestrzenną, tak aby rozszerzony Szlak nie powiełał jednego typu działalności;
 - spójność punktu z dotychczasową narracją i estetyką Szlaku.
3. W związku z funkcjonowaniem odrębnego szlaku kulinarnego w Krakowie, w edycji 2026 szczególny nacisk zostanie położony na punkty o charakterze rzemieślniczym, usługowym i specjalistycznym. Nie wyklucza to punktów prowadzących sprzedaż artykułów spożywczych, o ile spełniają one wszystkie warunki Regulaminu.
 4. Komisja zakończy ocenę zgłoszeń nie później niż do 25 października 2026 r. Wyniki naboru zostaną opublikowane i przekazane zakwalifikowanym punktom w terminie do 7 dni od zakończenia prac Komisji.
 5. Wyniki naboru obejmują listę punktów zakwalifikowanych do udziału w projekcie.
 6. Po zakończeniu naboru z wybranymi przedsiębiorcami zostaną zawarte umowy promocyjne, po akceptacji wzoru umowy przez Urząd Miasta Krakowa.

VI. Zakres świadczeń na rzecz uczestników

Wybrane punkty usługowe otrzymają:

- ujęcie w spójnej identyfikacji wizualnej Szlaku oraz materiałach promocyjnych projektu;
- obecność w materiałach internetowych i drukowanych projektu, w tym w papierowej publikacji / książeczce obejmującej punkty istniejące i nowe;
- przygotowanie prezentacji punktu, dokumentacji fotograficznej oraz materiałów informacyjnych i promocyjnych, w tym materiałów do kanałów internetowych projektu;
- aranżację informacyjno-promocyjną w lokalu – w szczególności planszę informacyjną, oznaczenie witryny, kod QR i elementy mini-ekspozycji, dostosowane do możliwości lokalowych;
- ujęcie punktu w aktualizowanej akcji pieczętkowej;
- wynagrodzenie za udział w działaniach promocyjnych projektu, wypłacone na podstawie umowy zawartej ze Stowarzyszeniem Adventure.

VII. Obowiązki uczestników

1. utrzymanie ekspozycji minimum 3 produktów z Listy produktów kulinarnych – dotyczy punktów prowadzących sprzedaż artykułów spożywczych;
2. zapewnienie możliwości instalacji oraz utrzymania materiałów identyfikujących przynależność do Szlaku oraz przygotowania mini-ekspozycji – w miarę możliwości lokalowych;
3. współpraca przy tworzeniu, weryfikacji i aktualizacji treści promocyjnych oraz przy przygotowaniu prezentacji lokalu i materiałów wizualnych;
4. udział w uzgodnionych działaniach promocyjnych projektu i współpraca przy obsłudze punktu jako elementu Szlaku;
5. niezwłoczne informowanie Organizatora o zmianach mających wpływ na udział punktu w projekcie.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do niezakwalifikowania zgłoszeń niespełniających warunków niniejszego Regulaminu oraz do odmowy włączenia punktu do Szlaku, jeżeli jego udział byłby niezgodny z celami projektu.
2. Zakwalifikowanie do udziału w projekcie nie jest uzależnione wyłącznie od kolejności zgłoszeń. Ostateczny wybór następuje na podstawie oceny Komisji oraz celów zadania publicznego.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają postanowienia ogłoszenia konkursowego, oferty realizacji zadania publicznego oraz właściwe przepisy prawa.

Załączniki

1. Załącznik nr 1 – Lista branż chronionych, zanikających i preferowanych.
2. Załącznik nr 2 – Lista produktów kulinarnych z Krakowa i okolic.
3. Załącznik nr 3 – Przykładowa plansza informacyjna w lokalu oraz przykładowy sposób oznaczenia witryny punktu należącego do Szlaku.